Aktionsideen zur Fairen Woche 2026

05 – Dekovorschlag für Schaufenster und Aktionstisch

Erarbeitet von einer Mitarbeiterin des Weltladen Nierstein.

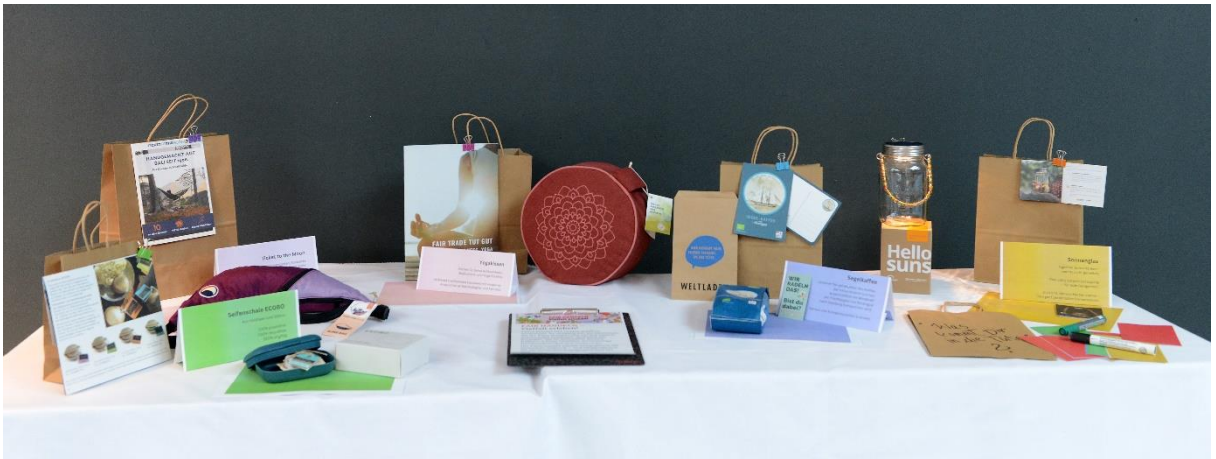

Foto: Weltladen-Dachverband/C. Albuschkat

Die Idee

Der diesjährige Gestaltungsvorschlag zur Fairen Woche stellt Produkte in den Vordergrund, die insbesondere für junge Menschen attraktiv sind. Zusammen mit einem farbigen Blatt Papier, einem kleinen Aufsteller und einer unbeschrifteten Papiertüte bilden sie kleine Inseln mit Lieblings-produkten von jungen Menschen.

Hinzu kommt eine Einkaufstüte mit der Frage „Was kommt dir in die Tüte?“, die zum Nachdenken über den eigenen Konsum anregen soll.

Für wen eignet sich die Aktion?

Der Dekorationsvorschlag eignet sich sowohl für ein Schaufenster als auch für einen Infotisch, z.B. in der Bücherei, im Rathaus oder in der Beratungs-stelle einer Verbraucherinformation.

Wie funktioniert's?

▶ Für die Umsetzung werden folgende **Materialien** benötigt:

- Weiße Tischdecke
- Kleine, eher flache Kartons (Holzklötze gehen auch) in verschiedenen Größen
- Papier in den Farben der Fairen Woche (Druckvorlage hier) sowie die vorgefertigten Produktkarten (Druckvorlage hier)
- 5 – 7 Produkte aus Fairem Handel – Vorschläge siehe unten
- Papiertüten ohne Aufdruck; ca. DIN A 4-Format – gibt es z.B. im Bastel- oder Schreibwarenladen. Für jedes Produkt wird eine Tüte benötigt plus eine weitere, die mit der Frage beschriftet wird „Was kommt dir in die Tüte?"
- Bunte Zettel, auf die die Betrachter*innen ihre Gedanken zu ihrem eigenen Konsum aufschreiben können.
- Plakat und/oder Mottoschild der Fairen Woche – kostenlos zu bestellen, wenn ihr mindestens eine Aktion in den Veranstaltungskalender der Fairen Woche eingetragen habt.
- Plakat für das Schaufenster/ den Aktionstisch (Druck-vorlage hier); ausgedruckt in A 4 oder A 3.

So wird's gemacht:

- Die Kartons auf dem Tisch bzw. im Schaufenster verteilen – sie dienen als kleine Podeste, auf denen die Produkte platziert werden, um sie auf unterschiedlichen Höhen zu positionieren.
- Anschließend die Tischdecke drüberlegen.
- Produktkarten und einfarbiges Papier auf DIN A 4 ausdrucken
- Die Produkte mit je einer Papiertüte als Hintergrund sowie den dazugehörigen Produktkarten und gfs. dem passenden farbigen Papier auf den Kartons platzieren. Möglichst so, dass ein wenig Abstand zwischen den Produkten ist, damit sie als einzelne Produkte wahrgenommen werden können. Gfs. weitere Produktinfo dazuheften.

  Falls das Schaufenster bzw. der Aktionstisch nicht im bzw. von einem Weltladen dekoriert wird: Fragt im Weltladen nach, ob ihr euch die Produkte für die Zeit des Schaufensters/Aktionstisches ausleihen könnt. Es wäre schön, dann einen Hinweis auf den Weltladen (z.B. Selbstdarstellungsfaltblatt) dazuzulegen. Den Weltladen in eurer Nähe findet ihr hier.

Fotos: Weltladen Nierstein

- An passender Stelle eine weitere Papiertüte mit der Aufschrift „Was kommt dir in die Tüte?“ aufstellen und bunte Zettel und einen Stift dazulegen. Auf einem Aktionstisch können die Betrachtenden ihre Gedanken dazu auf die Zettel schreiben. Die Zettel können dann um die Tüte herum gelegt werden, so dass andere Besucher*innen sie sehen und sich gfs. inspiriert fühlen, eigene Gedanken zu teilen.

  Im Schaufenster ist es evtl. schwierig, die Zettel für die Kundschaft zugänglich zu machen. Dann könnt ihr die Tüte und die Zettel evtl. auf einen Steh- oder Aktionstisch legen und die Kundschaft einladen, ihre Gedanken zu ihrem Konsum auf die Zettel zu schreiben. Die Zettel können anschließend ins Schaufenster gelegt werden.

Foto: Weltladen Nierstein

FAIR HANDELN –
Vielfalt erleben!

Fairer Handel und Vielfalt gehören zusammen. So vielfältig wie die Menschen, die der Faire Handel rund um den Globus miteinander verbindet, sind auch die Produkte, die sie herstellen: leckere Kaffees, schöne Textilien, hochwertige Handwerksartikel und vieles mehr.

Der Faire Handel schafft Perspektiven für Menschen weltweit – und Möglichkeiten für ein sinnvolles Engagement hier bei uns.

Mach mit und werde Teil einer großen Bewegung.

- Hängt gerne noch ein Plakat zur Fairen Woche dazu oder stellt ein Mottoschild zu den Produkten. Auch das Plakat für das Schaufenster könnt ihr – z.B. in einem Aufsteller oder auf ein Klemmbrett geheftet – dazustellen.

Die Produktauswahl ...

Natürlich seid ihr frei in der Auswahl der Produkte, die ihr im Schaufenster/auf dem Aktionstisch in Szene setzt. Da die Faire Woche sich in diesem Jahr insbesondere an junge Menschen richtet, sollten es Produkte sein, die junge Menschen ansprechen.

Diese Produkte wurden 2022 von jungen Menschen bei den Weltladen-Fachtagen als besonders attraktiv ausgewählt:

Hängematte von Ticket to the Moon
Begründung: Für junge Menschen, die gerne in der Natur sind. Praktisches Packmaß und nützlicher Gegenstand mit tollem Design

Sonnenlaterne von Sonnenglas
Begründung: Praktisches, tolles Produkt für eine stimmungsvolle Zeit in der Natur.

Reise-Seifendose von EKOBO/Fairkauf:
Begründung: Sinnvoller Nutzgegenstand für unterwegs und das plastikfreie Badezimmer.

Segelkaffee, z.B. von Café Chavalo oder El Puente
Begründung: klimafreundlich und legt Fokus auf das Thema CO2-Ausstoß von Containerschiffen.

Yoga-Kissen, z.B. von Baghi oder Frida Feeling
Begründung: Pastellfarben statt knallbunt und Yoga als Lieblingssport

Wir wünschen euch gutes Gelingen bei eurer Dekoration und freuen uns über Fotos an info@fairewoche.de.