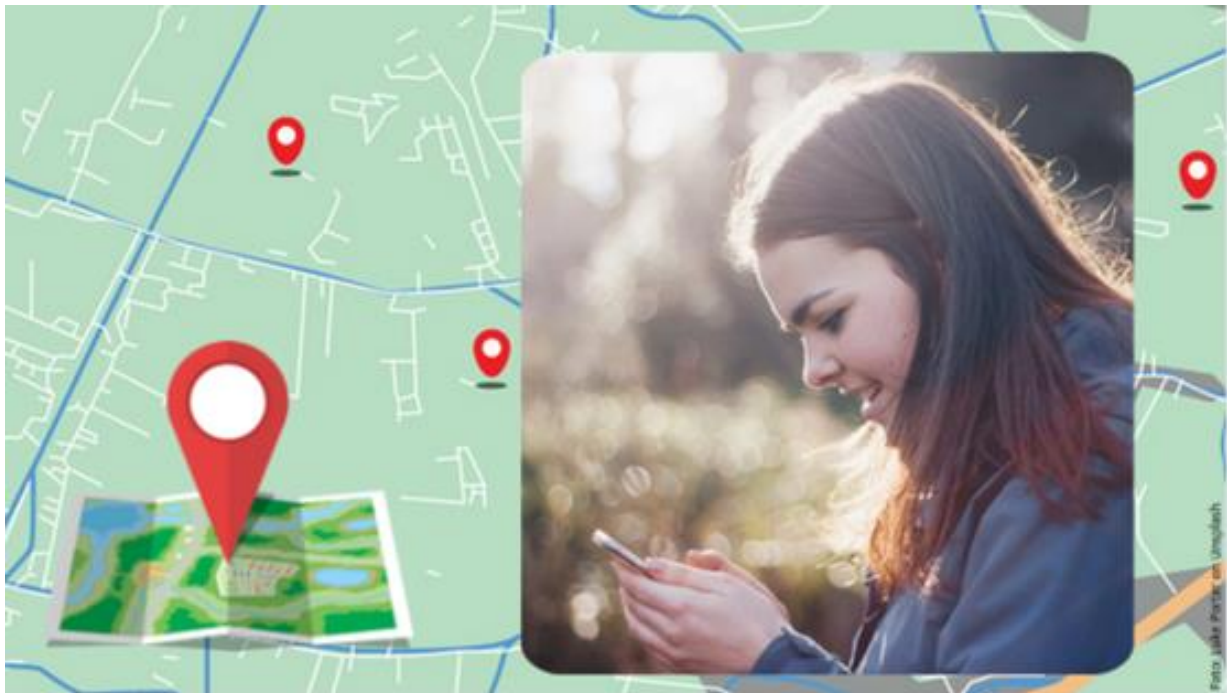




Aktionsideen zur Fairen Woche 2026

02 – Digitale Stadtrallye

Entdecke Fairness vor deiner Tür – tauche digital ein



Zielgruppe

Passt insbesondere für junge Menschen ab 10 Jahren. Sie sollten mit einem Smartphone oder Tablet umgehen können.

Ziel

Die Teilnehmenden entdecken mithilfe der Actionbound-App vielfältige Orte in ihrer Stadt, an denen sich Menschen für Fairen Handel und Vielfalt einsetzen. Sie lernen etwas über Menschen, Produkte und globale Zusammenhänge – interaktiv und digital.



Für wen eignet sich die Aktion?

Geeignet für alle Gruppen. Besonders für Schulklassen und Jugendgruppen ab Sekundarstufe I. Am besten ist es, wenn die Teilnehmenden die Rallye in kleinen Gruppen von 3-5 Teilnehmenden machen, so dass sie sich bei den Aufgaben untereinander austauschen und voneinander lernen können.

Was brauchst du dafür?

Technik & Tools:

- Smartphones oder Tablets mit Internetzugang
- Installierte [Actionbound-App](#)
- Optional: QR-Codes ausgedruckt zur leichteren Navigation zu Websites, die für die Bearbeitung der Aufgaben besucht werden sollen
- Computer zur Erstellung des Bounds

Weitere Materialien:

- Sharepics für die Online-Kommunikation (Herunterladen auf [faire-woche.de](https://www.faire-woche.de))
- Ausgedruckte [Plakate](#), um Werbung für die Rallye zu machen
- Optional: Reflexionsbogen, Tasting-Pass für Produktverkostungen, kleine Giveaways



Ablauf

Vorbereitung Stationen

- 4–6 Stationen festlegen (z. B. Weltladen, interkulturelles Café, Marktstand, Museum, Secondhandladen)
- Dafür Kooperationspartner einladen – eine Vorlage zur [Ansprache von Kooperationspartnern](#) haben wir euch vorbereitet.
- Bound mithilfe der Actionbound-Anwendung online gestalten (z.B. Begrüßung, Navigation, Aufgaben, Medienelemente)
- Einen Testlauf durchführen und ggf. Anpassungen vornehmen

Durchführung

- Am Startpunkt sicherstellen, dass alle Teilnehmenden die Actionbound App heruntergeladen haben und eine kurze Einführung in die App und den Ablauf geben
- Teilnehmende laufen zu Fuß oder per Fahrrad von Station zu Station
- Sie lösen an den Stationen Aufgaben und sammeln Punkte

Beispiel gesucht?

Viele Weltläden, Fairtrade-Towns und andere Initiativen haben bereits ihre eigenen Stadtrallies zum Fairen Handel entwickelt. Auf der [Actionbound-Seite](#) könnt ihr euch inspirieren lassen.

Tipp für Social Media

- Fotos der Stationen, Screenshots aus der App oder Gruppen posten und die Sharepics auf faire-woche.de nutzen
- Beispieltext:
„Mit dem Handy durch die Vielfalt der Stadt – entdeckt den Fairen Handel in unserer Stadt. Macht mit bei unserer digitalen Stadtrallye zur @fairewoche #fairhandeln #fairewoche“



Wir wünschen euch viel Spaß & Erfolg mit eurer Stadtrallye und freuen uns über Rückmeldungen.

Euer Team der Fairen Woche