Aktionsleitfaden zur Fairen Woche 2026

FAIRE WOCHE
11. – 25. September 2026

FAIR HANDELN
Vielfalt erleben!

#fairhandeln

Veranstalter
FORUM FAIRER HANDEL

Kooperationspartner
FAIRTRADE DEUTSCHLAND
WELTLADEN DACHVERBAND

Gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des
Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Gefördert durch
Brot für die Welt mit Mitteln des Kirchlichen Entwicklungsdienstes
misereor GEMEINSAM GLOBAL GERECHT

FAIRE WOCHE
11. – 25. September 2026

Kapitel 03

Mögliche Kooperationspartner für eure Veranstaltungen

Version 1/13. Mai 2026

Kooperationspartner

Die Faire Woche bietet eine gute Möglichkeit, neue Kooperationspartner und Zielgruppen zu erreichen. Wir möchten euch ermutigen, diese Chance zu nutzen!

Denn so erweitert ihr nicht nur euren Bekanntheitsgrad und Wirkungsbereich, könnt eure Kapazitäten bündeln und von den Erfahrungen, dem Wissen und den Kommunikationskanälen anderer profitieren. Ihr könnt auch den Fair-Handels-Gedanken breiter streuen. Macht doch mal etwas mit einer Initiative, mit der ihr noch nie etwas zu tun hattet - sicher ergeben sich dadurch für alle Seiten neue Möglichkeiten.

Auf der folgenden Seite haben wir euch mögliche Kooperationspartner zusammengestellt.

Mögliche Kooperationspartner, um Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene zu erreichen:

Berufsschulen

Auszubildende

BUNDJugend/NAJU

Pfadfindergruppen

Alpenvereinsgruppen

FÖJler*innen/FSJler*innen

Sportvereine

Fairtrade-Towns, -Schools und -Universities

Fridays for Future Lokalgruppen

Schulen (z.B. Fairtrade-Schools)

Kirchliche Jugendverbände

Jugendgruppen

Stadt- und Kreisjugendringe

Weltwärts-Rückkehrer*innen

Jugendherbergen

Umweltgruppen

Faire Kitas

Jugendhäuser

Mögliche Kooperationspartner, um weitere Zielgruppen zu erreichen:

Betriebskantinen

Agenda 21-Gruppen

Ausländerbeiräte

Senioreneinrichtungen

Landfrauenverbände

Weltläden

Bibliotheken

Slow-Food-Gruppen

Kindergärten

Gastronomie

Initiativen von und mit Geflüchteten

Gewerkschaften

Kreis-, Kommunal- und Gemeindeverwaltungen

Second Hand-Läden

Ernährungsräte

Bio- und Naturkostläden

Mehrgenerationen-häuser

Transition-Town-Gruppen

Volkshochschulen

Bürgerenergie-genossenschaften

Katholische Frauen-gemeinschaft Deutschlands

Kirchengemeinden

Stadtwerke

Fahrradclubs (VCD, ADFC)