



Was bedeutet das für Sie als Kund*in?

An den Produkten selbst und an unseren fairen Handelsbeziehungen ändert sich nichts. Es geht allein darum, die neuen rechtlichen Vorgaben zur Produktkennzeichnung zu erfüllen.

WARUM SIND AUFKLEBER AUF MANCHEN PRODUKTEN?

Grund dafür ist die neue EU-Richtlinie EmpCo (Empowering Consumers for the Green Transition), die ab dem 27. September 2026 gilt. Sie schützt Verbraucher*innen besser vor irreführenden Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen und stellt strengere Anforderungen an Nachhaltigkeitssiegel.

Um welche Siegel geht es?

Firmeneigene Siegel, die nicht auf einem unabhängigen, extern geprüften Zertifizierungssystem beruhen, dürfen ab diesem Zeitpunkt nicht mehr verwendet werden. Mit solchen Siegeln hatten einige Lieferanten im Fairen Handel bislang signalisiert, dass ihre Standards über die Anforderungen anderer Siegel

Warum das eine gute Nachricht ist

Die neue Richtlinie richtet sich gegen Greenwashing, also unbelegte oder frei erfundene Nachhaltigkeitsversprechen. Der Faire Handel mit seinen nachprüfbaren Standards wird dadurch grundsätzlich gestärkt.

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an. Weitere Informationen finden Sie unter service.weltladen.de/empco.



WELTLADEN



Was bedeutet das für Sie als Kund*in?

An den Produkten selbst und an unseren fairen Handelsbeziehungen ändert sich nichts. Es geht allein darum, die neuen rechtlichen Vorgaben zur Produktkennzeichnung zu erfüllen.

WARUM SIND AUFKLEBER AUF MANCHEN PRODUKTEN?

Grund dafür ist die neue EU-Richtlinie EmpCo (Empowering Consumers for the Green Transition), die ab dem 27. September 2026 gilt. Sie schützt Verbraucher*innen besser vor irreführenden Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen und stellt strengere Anforderungen an Nachhaltigkeitssiegel.

Um welche Siegel geht es?

Firmeneigene Siegel, die nicht auf einem unabhängigen, extern geprüften Zertifizierungssystem beruhen, dürfen ab diesem Zeitpunkt nicht mehr verwendet werden. Mit solchen Siegeln hatten einige Lieferanten im Fairen Handel bislang signalisiert, dass ihre Standards über die Anforderungen anderer Siegel

Warum das eine gute Nachricht ist

Die neue Richtlinie richtet sich gegen Greenwashing, also unbelegte oder frei erfundene Nachhaltigkeitsversprechen. Der Faire Handel mit seinen nachprüfbaren Standards wird dadurch grundsätzlich gestärkt.

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an. Weitere Informationen finden Sie unter service.weltladen.de/empco.



WELTLADEN