



**ALS NEUES
MITGLIED SEID
IHR HERZLICH
WILLKOMMEN!**

Vorteile nutzen.
Die Bewegung stärken.

Bild: Weltladen-Dachverband/Luleyfoto

WELTLADEN
DACHVERBAND

Themen

- Was ist der Weltladen-Dachverband?
- Angebote für euch
- Solidarität lohnt sich – Mitgliedschaft & Beitrag
- Einladung zu kommenden Veranstaltungen
- Euer Kontakt zum Dachverband

Der Weltladen-Dachverband

- Gegründet vor über 50 Jahren von sieben Weltläden
- Gemeinnütziger Verein mit ehrenamtlichem Vorstand
- Derzeit 17 Mitarbeitende in der Geschäftsstelle in Mainz (größtenteils Teilzeit)
- Derzeit ca. 470 Mitglieder

Finanzierung im Wesentlichen über

- Mitgliedsbeiträge
- Lieferantenbeiträge
- Kirchliche Institutionen
- Fördermittel des BMZ für Bildungs- und Kampagnenarbeit



Bild: Weltladen-Dachverband/B. Schreiber

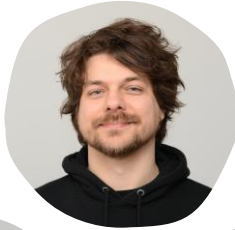
Persönliche Ansprechpartner*innen in der Geschäftsstelle

Unsere zentralen Kontaktdaten

info@weltladen.de

Tel.: 06131/68907-80

Mo bis Do 9 bis 17 Uhr



WELTLADEN
DACHVERBAND

Bilder: Weltladen-Dachverband/H. Jilavu und C. Albuschkat und B. Schreiber

Servicestelle,
Interessenvertretung
& Netzwerk für Weltläden
– alles unter einem Dach

Politik

Bündnisse,
Öffentlichkeitsarbeit
und Aktionen
für den
Fairen Handel

Handel

Werbematerialien,
Beratung,
Unterstützung und
Infos für den
Weltladen-Alltag

Austausch & Vernetzung

bei den Weltladen-
Fachtagen und (Online-)
Veranstaltungen

Bildung

Materialien & Konzepte,
um Menschen jeden Alters
für den Fairen Handel
zu begeistern



[Jahresbericht 2025
zum Download](#)

Unsere Service-Angebote

- unsere **monatliche Online-Sprechstunde** für Weltläden zu wechselnden Themen
- **Unterstützung** im Weltladen-Alltag durch das **Weltladen-Wiki**, unser Online-Nachschlagewerk mit Volltextsuche
- unser **Fach-Newsletter** für Weltladen-Engagierte mit **Infos zu neuen Angeboten & Entwicklungen im Fairen Handel**
↪ kann auch von mehreren Personen aus eurem Team **abonniert** werden!

Für Weltläden

ONLINE-SPRECHSTUNDE

jeden 2. Dienstag im Monat
18.00 bis 19.30 Uhr

Weltladen-Wiki

THEMENKATEGORIEN

BILDUNGSARBEIT

DEN LADEN
GESTALTEN

ERFOLGREICH
VERKAUFEN

FAIREN HANDEL
VERSTEHEN

GENERATIONEN-
WECHSEL
GESTALTEN

MIT ANDEREN
AKTEUREN
VERNETZEN

NEUGRÜNDUNG &
UMZUG MEISTERN

ÖFFENTLICHKEIT
ERREICHEN

POLITISCHES
ENGAGEMENT

RECHTLICHE
RAHMENBEDINGUN-
GEN
KENNEN

SINNVOLL
EINKAUFEN

TEAM-
ORGANISATION

ZUKUNFTSFÄHIG
WIRTSCHAFTEN

Bilder: Weltladen-Dachverband

Service-Angebote
für Weltläden

WELTLADEN
DACHVERBAND

Unsere Service-Angebote

- **Entlastung** bei der Sortimentsgestaltung durch den Lieferantenkatalog mit über 90 anerkannten Lieferanten
- **Analyse- und Beratungsinstrument** zur Erkennung von Stärken und Potenzialen eures Ladens: das Erfolgsfaktoren-Modell
- **Begleitung & Moderation** für euer Team: Teamtage



Bilder: Weltladen-Dachverband/Luleyfoto (oben), Unsplash/H. Fin (unten)

Exklusiv für Mitglieder

- Zugang zu **Werbematerialien** im Corporate Design
- angepasstes **Logo & Grafik-Vorlagen**
- **Website** mit unserem Baukastensystem für Weltläden
- **Newsletter-Vorlage** im Weltladen-Design
- vergünstigter **Buchhaltungsservice** für Weltläden
- **vergünstigte Konditionen** für Materialien & Veranstaltungen



Bild: Weltladen-Dachverband

★
**Angebote für
Mitglieder**

WELTLADEN
DACHVERBAND

Erkennbar sein – Marke Weltladen

- Wir erzählen Weltläden neu und bringen die **Botschaften unserer Bewegung in den Weltladen** mit langlebigen Materialien.
- Plakate, Wand- & Regaltafeln, Tüten, Schriftzüge, Aufkleber, Liegestühle, Bonus- & Gutscheinkarten etc.

WELTLADEN

EIN ORT
DES WANDELS



Bilder: Weltladen-Dachverband/GrainLab (oben links), Weltladen-Dachverband/J. Luley (oben rechts), Weltladen Lübben (unten ganz links), Weltladen-Dachverband/D. Rauth (unten zweites von links) / Weltladen-Dachverband/GrainLab (unten zweites von rechts), Weltladen-Dachverband/D. Rauth (ganz rechts Mitte), Weltladen-Dachverband/Luleyfoto (unten rechts)

★
Angebote für
Mitglieder

WELTLADEN
DACHVERBAND

Materialien mit individuellem Logo

- Ladenschilder, Schriftzüge, Visitenkarten, Flyer, Briefpapier, Stempel etc.



★
Angebote für
Mitglieder

WELTLADEN
DACHVERBAND

Bilder: Weltladen-Dachverband/Luleyfoto (oben links) / Weltladen-Dachverband (alle anderen)

Aktuelle Materialien für die Bildungsarbeit

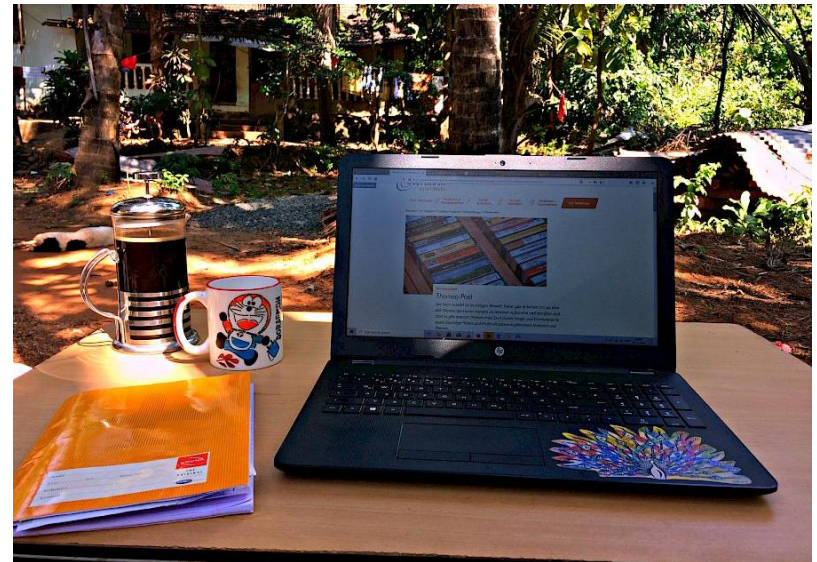
- **Poster & Kartensets** für Workshops mit verschiedenen Altersgruppen
- **digitale Lernsnacks als Postkarten** bringen digitale Spiele in den analogen (Weltladen-)Raum
- **Leihmaterial** als Blickfang bei euren Veranstaltungen
- vielfältige **Infomaterialien**

Bilder: Weltladen-Dachverband/C. Albuschkat (links oben), Weltladen-Dachverband/B. Schreiber (links Mitte), Weltladen-Dachverband/Luleyfoto (links unten), Weltladen-Dachverband/C. Albuschkat (rechts ganz oben), Weltladen-Dachverband/C. Albuschkat (rechts zweites von oben), Weltladen-Dachverband/A. Kolloch (rechts zweites von unten), Weltladen-Dachverband/A. Stehle (rechts unten)



Qualifizierungsangebote für Weltladen-Aktive

- passgenaue Angebote der **Weltladen-Akademie** für Engagierte im Ladendienst, Bildungsaktive oder Führungskräfte
- **Online-Kurse zum Selbstlernen:**
„Basiswissen zum Fairen Handel“
& „Ladengestaltung“



Bilder: Weltladen-Dachverband/Luleyfoto (oben), Katja Voss (unten)

Kampagnen und Öffentlichkeitsarbeit

- Weltladentag, Faire Woche und andere Kampagnen: **kreative Aktionen & Materialien**, um als Weltladen-Bewegung bundesweit für den Fairen Handel sichtbar und laut zu werden
- **Dialog** mit politischen Entscheidungsträger*innen
- **Bündnisarbeit** u. a. in der Initiative Lieferkettengesetz, World Fair Trade Organization & Forum Fairer Handel, um gemeinsam mehr zu bewegen



Bilder: Initiative Lieferkettengesetz (oben links), Weltladen-Dachverband/C. Albuschkat (unten links), Weltladen-Dachverband (oben rechts), Weltladen-Dachverband/C. Albuschkat (unten rechts)

Unterstützung für eure Öffentlichkeitsarbeit

- Jahresplaner für Weltläden:
Vorlagen für Sharepics, Plakate und Pressemitteilungen sowie Texte für Social Media, Websites und Newsletter
- **Weltladen-Podcast** „fairtont.“
zu aktuellen Themen des Fairen Handels
- **Sichtbarkeit** im bundesweiten
Weltladen-Finder



Bild: Weltladen-Dachverband

Unterstützung bei der Suche nach neuen Ehrenamtlichen

- Tipps zum Vorgehen bei der Suche und für Erstgespräche
- Vorlagen für Handzettel, Aufsteller, eine Pressemitteilung und Sharepics für Social Media
- Plakat mit Platz zum Einkleben eurer Ausschreibung
- Vorlagen für Tätigkeitsprofile und gezielte Ausschreibungen
- Übung zur Kurzvorstellung eures Weltladens



Bild: Weltladen-Dachverband

Weltladen-Fachtage

- jährlich veranstaltet vom Weltladen-Dachverband
- Fachtagung mit **Workshops & Foren** für Weiterbildung und Austausch
- Fachmesse mit **Messe- & Informationsständen** und vielen **Produktneuheiten**
- Rahmenprogramm zum **Kennenlernen, Vernetzen & gemeinsamen Feiern**



Bilder: Weltladen-Dachverband/Luleyfoto (oben), Weltladen-Dachverband/C. Albuschkat (unten)

Online-Veranstaltungen

- Warum das Rad ständig neu erfinden?
Wir organisieren regelmäßig Gelegenheiten, bei denen ihr euch mit anderen Weltläden und uns **bundesweit austauschen** könnt.
- zum Beispiel in der Reihe „**Weltläden im Dialog**“, in unserer monatlichen **Sprechstunde** oder bei unserem **Stammtisch für Bildungsaktive**



Bild: KI-generiert

Mehr Mitglieder bedeuten einen Gewinn für alle.

Solidarität lohnt sich!

Je mehr Weltläden sich im Weltladen-Dachverband organisieren,

- desto lauter wird unsere Stimme als Weltladen-Bewegung,
- desto besser können wir Angebote für alle Weltläden weiterentwickeln und
- desto produktiver wird der Austausch der Weltläden untereinander.



[Alle Infos zur Mitgliedschaft](#)

Grundlagen der Mitgliedschaft

Die Grundlagen einer Mitgliedschaft sind

-  die Verpflichtung zur Einhaltung der Konvention der Weltläden (eine Art Grundsatzpapier für Weltläden)
-  die Satzung des Weltladen-Dachverband e.V. und
-  die gültige Beitragsregelung.
(Ab 2027 tritt eine neue Beitragsordnung in Kraft.)

 Hier gibt es den
Aufnahmeantrag als
PDF zum Download.

Mitgliedsbeitrag für Weltläden

(gemäß neuer Beitragsordnung ab 2027)



150 € **Sockelbeitrag**



umsatzabhängiger Beitrag:

1,15 % vom Jahresnettoumsatz des Vorjahres nach Abzug von Kosten (Raumkosten, Lohnkosten im wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb, Kosten für Buchhaltung & Ladenreinigung)



Sockel- und Deckelbeitrag zusammen ergeben den Mitgliedsbeitrag. Dieser ist bei 2.100 € Maximalbeitrag gedeckelt.



Die Mitgliedschaft ist jederzeit zum Ende des Kalenderjahres kündbar.

Schnupperbeitrag
für Neu-Mitglieder:
pauschal 210 € im
ersten Kalenderjahr

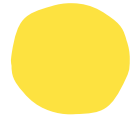
Mitgliedsbeitrag für Weltgruppen



Jahresbeitrag **pauschal** 150 €



Die Mitgliedschaft ist jederzeit zum Ende des Kalenderjahres kündbar.



Weltgruppen können die gleichen Leistungen nutzen wie Weltläden, haben aber kein Stimmrecht in der Mitgliederversammlung.

Weltgruppen haben
keinen eigenen, dauerhaft
eingerichteten Verkaufsraum
und/oder
keinen Zugang zum
öffentlichen Raum
und/oder
Öffnungszeiten von weniger
als 12 h pro Woche.

**GEMEINSAM.
GERECHT.
HANDELN.**

**Unsere Mitgliedschaft ist
uns besonders wertvoll.**

Die angebotenen Materialien
sind sehr hilfreich, das
Weiterbildungsangebot ist
enorm.

Durch den Dachverband
können wir nicht nur lokal,
sondern deutschlandweit und
international unsere Anliegen
an Wirtschaft und Politik
herantragen.

Andrea Helmer & Rosalie Nold
Weltladen Füssen

Einladung zu kommenden Veranstaltungen

Alle Gelegenheiten
für Austausch &
Fortbildung unter
[service.weltladen.de/
veranstaltungskalender](https://service.weltladen.de/veranstaltungskalender)

Noch Fragen oder Anregungen? Kontaktiert uns gerne.



Stefanie Krass

Mitgliederbetreuung
und -beratung

+49 6131 68907-98
s.krass@weltladen.de



Katharina Vester

Mitgliederbetreuung

+49 6131 68907-83
k.vester@weltladen.de