

Erste Schritte zum erfolgreichen Newsletter

Ein eigener Newsletter als E-Mail-Marketing ist ein bewährtes Instrument in der Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit. Ihr könnt damit eure Bindung zu Stammkund*innen weiter stärken und Interessierte zu Stammkund*innen machen. Der Vorteil, im Vergleich zu Social Media: Die Botschaft landet direkt bei der Person, die ihr erreichen wollt. Zudem könnt ihr euren Newsletter auch mit eurer Website verbinden, um so noch mehr Geschichten aus der Welt des Fairen Handels sichtbar zu machen. Um einen relevanten Newsletter zu gestalten, ist einiges zu beachten.

Was macht einen relevanten Newsletter aus?

Im Idealfall wird euer Newsletter zur Wunschmail. D.h. die Empfänger*innen erwarten eure E-Mails mit Freude. Eure Kund*innen sollten demnach wissen, dass sie eine für sie interessante und relevante E-Mail erhalten werden. Und wie geht das? Mit diesen Punkten gestaltet ihr relevante Newsletter:

- **Sprecht eure Kund*innen direkt an und baut eine Beziehung auf.** Reiht keine komplexen Inhalte und Schachtelsätze aneinander. Bleibt klar und verständlich.
- **Haltet die Betreffzeile kurz, prägnant und relevant.** Sie macht neugierig auf den Inhalt des Newsletters (nicht: „Rundmail Nr. 2“, sondern: „Kaffee: Qualität, Mehrwert und Klimaschutz“). Denn eure E-Mail ist nicht die einzige E-Mail, die in den Postfächern eurer Kund*innen landet.
- **Achtet auf eine gute Lesbarkeit eures Textes.** Es gilt: Das Wichtigste fällt sofort ins Auge! Beim Überfliegen des Newsletters sollten die wichtigen Informationen ins Auge fallen. Formuliert kurze Sätze. Erzählt nicht die ganze Geschichte, sondern macht neugierig, sie erfahren zu wollen.
- **Sorgt für eine gute Mischung aus Text und Bild.** So lockert ihr euren Newsletter auf und es macht auch bei kritischen Beiträgen noch mehr Freude dranzubleiben.
- **Arbeitet mit wiederkehrenden Rubriken, sie verbessern die Lesbarkeit und das Erscheinungsbild.** Sie geben eurem Newsletter Struktur und helfen euch bei der Planung. Hier ein paar Beispiele für Rubriken: Produkt des Monats, aktuelle politische Aktionen, Termine & Veranstaltungen, Rezepte. Eine Mischung der drei Säulen der Weltladenarbeit (Verkauf, Bildung und Politik) lässt sich wunderbar in eurem Newsletter abbilden.

- **Versendet euren Newsletter in regelmäßigen Abständen.**
Informationen lassen sich besser häppchenweise genießen. Lieber öfter kleine Mails, statt eine große, unübersichtliche Jahresmail.
- **Sendet euren Newsletter zum richtigen Zeitpunkt.** Damit euer Newsletter gelesen wird, solltet ihr auch auf die richtige Zeit achten. Allgemein werden die Tage Dienstag bis Donnerstag am häufigsten empfohlen. Gute Zeitpunkte sind von 7 bis 11 Uhr oder von 17 bis 20 Uhr.
- **Nutzt ein einheitliches Erscheinungsbild für den Wiedererkennungswert eures Weltladens.**

Das passende Angebot: Die Newsletter-Vorlage für Weltläden

Wir bieten Mitgliedern im Weltladen-Dachverband eine [Design-Vorlage für einen eigenen Newsletter](#) an. Diese müsst ihr nur mit Inhalten füllen und schon könnt ihr regelmäßig einen professionellen eigenen Newsletter versenden.

Voraussetzung dafür ist neben der Mitgliedschaft im Weltladen-Dachverband ein eigenes Konto beim deutschen Newsletter-Anbieter CleverReach. Wir unterstützen euch bei der Ersteinrichtung und stehen für Rückfragen und Hilfestellung zur Verfügung.

Ihr möchtet die Vorlage nutzen? Dann wendet euch für weitere Informationen gern an Corinna Sager unter c.sager@weltladen.de oder telefonisch 06131/68907-86.

Bilder & Texte zur freien Verwendung: Der Jahresplaner für Weltläden

Gute Inhalte für euren Newsletter findet ihr im Jahresplaner für Weltläden. Neben einer Reihe von Vorschlägen für passende Kommunikationsanlässe hält dieser **viele fertige Bilder und Texte bereit, die ihr frei verwenden könnt**. Einfach herunterladen oder rauskopieren, bei Bedarf abändern und auf euren Weltladen zuschneiden – und schon steht ein neuer Newsletter-Beitrag!

Der Planer bietet euch einen Inhaltsmix aus Produktinfos, Hintergründen zu Handelspartner*innen und zu einigen Aktionstagen, an denen sich gut Geschichten aus dem Fairen Handel erzählen lassen. Er ist als Kalender organisiert, aber ihr könnt die Inhalte natürlich auch an jedem anderen Tag verwenden. [Schaut gerne hier selbst in den Jahresplaner!](#)

Sehr hilfreich ist auch, dass der Jahresplaner für verschiedene Kanäle Inhalte bereithält. D.h. ihr findet zu den meisten Newsletter-Beiträgen auch Sharepics für Social Media und zum Teil Plakate für den Einsatz im Weltladen vor Ort.