

# Aufbau eines Newsletter-Verteilers

## Einleitung

Eine gute Abonnent\*innen-Basis ist eine wichtige Voraussetzung für einen wirkungsvollen Newsletter. Dieses Dokument sammelt einfache Ideen, wie ihr im Weltladen oder bei Veranstaltungen E-Mail-Adressen für euren Newsletter sammeln könnt – sowohl online als auch offline.

Alle Vorschläge berücksichtigen die Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und sind mit wenig Aufwand umsetzbar. Ihr könnt je nach Situation und Möglichkeiten einzelne Ideen auswählen und ausprobieren. Zu vielen Ideen erhaltet ihr von uns technische Hilfestellung und Vorlagen.

## Sammeln von Adressen im Laden oder auf Veranstaltungen

### Postkarte mit QR-Code

Wir bieten im Rahmen unseres Newsletter-Angebots eine Vorlage für eine Postkarte an, die ihr selbst ausdrucken könnt. Wir passen die Vorlage mit eurem Logo und dem QR-Code zu eurer Website oder direkt zu eurem Newsletter-Anmeldeformular an.



Gut platziert auf eurer Theke: Stellt die Postkarte im Weltladen auf und macht so auf euren Newsletter aufmerksam! Passende Holzaufsteller könnt ihr über unsere [Website bestellen](#).

Über den QR-Code bzw. die URL gelangen Abonnent\*innen direkt zum CleverReach-Anmeldeformular.

Bei dieser Methode werden durch die Eintragung über das Anmeldeformular alle Datenschutzvorschriften automatisch eingehalten.

### Visitenkarten mit QR-Code

Ihr könnt von uns eine Vorlage für Visitenkarten erhalten, die ebenso wie die Postkarten einen QR-Code und euer Logo enthalten. Mit der Vorlage könnt ihr die Visitenkarten selbst bestellen. Alternativ können wir die Karten für euch drucken lassen. Preise dafür findet ihr auf unserer [Website](#).



Ebenso wie über die Postkarten erreichen Abonnent\*innen über den QR-Code bzw. die URL direkt das Anmeldeformular. Die Visitenkarten eignen sich gut für Kund\*innen oder Besucher\*innen, die sich nicht direkt im Laden oder an eurem Stand anmelden, sondern die Information lieber mit nach Hause nehmen möchten. Ebenso wie bei den Postkarten werden hier alle Datenschutzvorschriften automatisch eingehalten.

### Eintragen in Papierlisten

Auch eine ganz klassische Anmeldung über eine Papierliste ist möglich. Wir stellen dazu zwei Vorlagen zur Verfügung:

- Eine klassische Liste in Tabellenform zum [Selbstaussdruck](#): Nachteil hier ist, dass die Adressen der Personen, die sich schon eingetragen haben, von allen nachfolgenden gesehen werden.
- Ein kleines Anmeldeformular zum [Selbstaussdruck](#), in das sich Personen einzeln eintragen können und das dann zum Beispiel in einer kleinen Box gesammelt werden kann.

Hier müssen die gesammelten Adressen händisch in den CleverReach-Verteiler übertragen werden. Wichtig ist, dass die Papierlisten aufbewahrt werden, damit ihr jederzeit nachweisen könnt, dass die Abonnent\*innen ihre Zustimmung gegeben haben.

## Bei Vorträgen

Wenn ihr einen Powerpoint-Vortrag haltet, könnt ihr am Schluss eine Folie anhängen, auf der ihr für euren Newsletter werbt, mit Link zu eurer Website mit dem Anmeldeformular.

## Über eure Website

Auch auf eurer Website könnt ihr auf der Startseite auf euren Newsletter hinweisen. Falls ihr eure Website über unser Baukasten-System unter [weltladen.de](https://weltladen.de) betreibt, bekommt ihr dafür Hilfestellung von uns. Ein passendes Bild und einen Textvorschlag findet ihr in unserem [Jahresplaner für Weltläden](#).

## Social Media

Wenn ihr in Sozialen Medien unterwegs seid, könnt ihr ein Standard-Sharepic und einen Textvorschlag von uns verwenden, um auf euren Newsletter hinzuweisen. Ihr findet beides in unserem [Jahresplaner](#).

## Über Partner/Netzwerke

Vielleicht seid ihr vernetzt mit anderen Organisationen, die Newsletter verschicken? Fragt an, ob euer Newsletter dort beworben werden kann. Hierzu könnt ihr ebenfalls Bild und Textvorschlag aus unserem [Jahresplaner](#) verwenden.

## Vorhandene Adressen nutzen

Vielleicht habt ihr schon Adressen, zum Beispiel aus einer Kund\*innen-Datenbank. Dann könnt ihr diese anschreiben und sie einladen, den Newsletter zu abonnieren. Wichtig ist, dass diese Personen den Newsletter nur dann erhalten dürfen, wenn sie aktiv in den Empfang eingewilligt haben – zum Beispiel durch Anmeldung über das Anmeldeformular.

## Anreize schaffen

Um Anreize zu schaffen, euren Newsletter zu abonnieren, könnt ihr euch Aktionen überlegen, zum Beispiel:

- Schnell sein lohnt sich:  
Die ersten hundert Abonnent\*innen nehmen an einer Verlosung teil, erhalten xy, ...
- Eine kleine Überraschung:  
Jede\*r, der sich für den Newsletter anmeldet, erhält ein kleines Geschenk – zum Beispiel ein handgemachtes Bonbon, eine faire Schokolade oder eine Tasse Kaffee.
- Freund\*in werben:  
Wer eine andere Person erfolgreich für den Newsletter wirbt, erhält selbst ein kleines Dankeschön – z. B. einen Rabattgutschein für den Laden oder ein kleines Produkt.

- Faire Quizaktion mit Gewinnmöglichkeit:  
Im Laden liegt ein Quiz mit Fragen zum Fairen Handel oder zum Sortiment aus. Teilnehmende können es gemeinsam mit dem Newsletter-Anmeldeformular einreichen. Unter allen richtigen Antworten wird ein kleines faires Paket verlost.
- Saisonaler Anreiz:  
Beispiel: Im Advent jeden Sonntag eine faire Überraschung im Newsletter – jetzt anmelden! Oder: Nur für Abonnent\*innen: Faire Valentinstags-Verlosung.
- Exklusive Informationen oder Aktionen:  
Ankündigung: „Newsletter-Abonnent\*innen erfahren zuerst, wann neue Produkte eintreffen“ oder „Nur im Newsletter: monatlicher Fair-Tipp + Rezeptidee“. So wird der Newsletter selbst zum Mehrwert.

## Weitere Tipps

CleverReach hält weitere Tipps für das Sammeln von Adressen bereit:

[Adressgewinnung offline: 15 Tipps, wie's einfach und rechtssicher geht](#)

[10 Wege, Newsletter-Abonnenten auf der eigenen Webseite zu gewinnen](#)

[Die Don'ts der Adressgewinnung für Ihr E-Mail-Marketing](#)