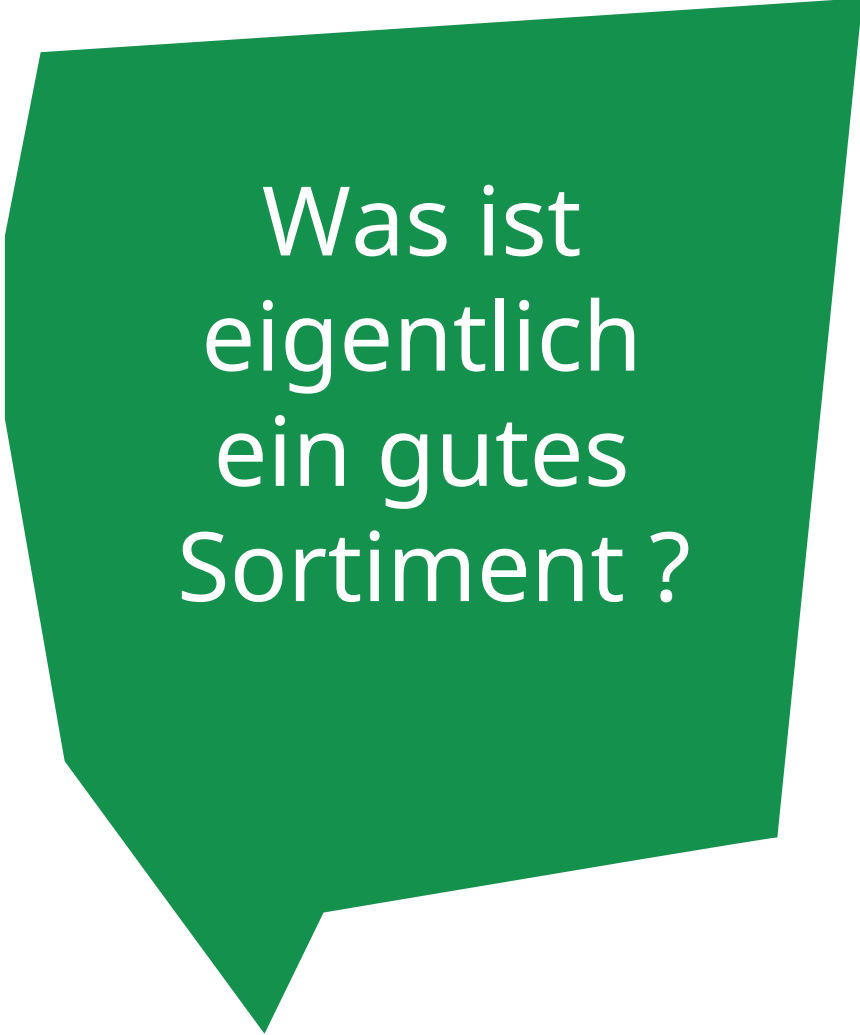


Online-Sprechstunde „SINNVOLL EINKAUFEN“

11.08.2026



Was ist
eigentlich
ein gutes
Sortiment ?



Ein gutes
Sortiment
ist kein
Zufallsprodukt



Für wen kaufen wir ein?

Stammkund*innen kennen – Laufkundschaft mitdenken

- Verlässlichkeit und überraschende Impulse
- Kundenbefragungen

**Für welchen konkreten Bedarf kaufen Menschen
bei uns ein?**



**Stammkund*innen
kennen –
Laufkundschaft
mitdenken**



**Das Sortiment braucht eine klare
Architektur**

Nicht möglichst viel. Sondern passend.

- **Basissortiment:** verlässlicher Kern; das erwarten Kund*innen dauerhaft im Weltladen
- **Zusatzsortiment:** wechselnd, saisonal, trend- oder zielgruppenspezifisch
- **Sortimentstiefe:** in wichtigen Warengruppen eine nachvollziehbare Auswahl bieten



Basissortiment
Zusatzsortiment
Sortimentstiefe

Lebensmittel und Handwerk funktionieren unterschiedlich

Lebensmittel	Handwerk
Wiederkauf zählt	Häufiger wechseln
Verfügbarkeit sichern	Neuigkeit schaffen
Kontinuität	Themenwelten



**Was reinkommt, muss auch wieder raus
können**

Ein Artikel verkauft sich schlecht. Warum?

1. Produktproblem?

Preis, Design, Größe, Qualität, Zielgruppe?

2. Präsentationsproblem?

Steht er am falschen Ort? Ist seine Funktion unklar?

3. Kommunikationsproblem?

Kennt das Team die Geschichte? Können Mitarbeitende ihn erklären?

4. Timingproblem?

Falsche Saison / falscher Anlass?

Beobachten, auswerten – und loslassen

- Wareneingang kennzeichnen
- Verkaufszahlen nutzen
- **Ladenhüter nicht diskutieren, sondern regeln:**
nach X Monaten Auswertung → Umplatzierung →
Reduzierung → Auslistung



**Ladenhüter
nicht
diskutieren,
sondern
regeln**



Sortiment braucht Rhythmus

WELTLADEN
DACHVERBAND

Jahresplanung schafft Rhythmus

- **Saison:** Frühjahr, Sommer, Herbst, Winter
- **(Regionale) Anlässe:** Ostern, Weihnachten, Weltladentag, Einschulung, Valentinstag, Stadtfest, Kirchentag, Weihnachtsmarkt...
- **rechtzeitig planen:** Bestellung · Präsentation · Verantwortlichkeiten



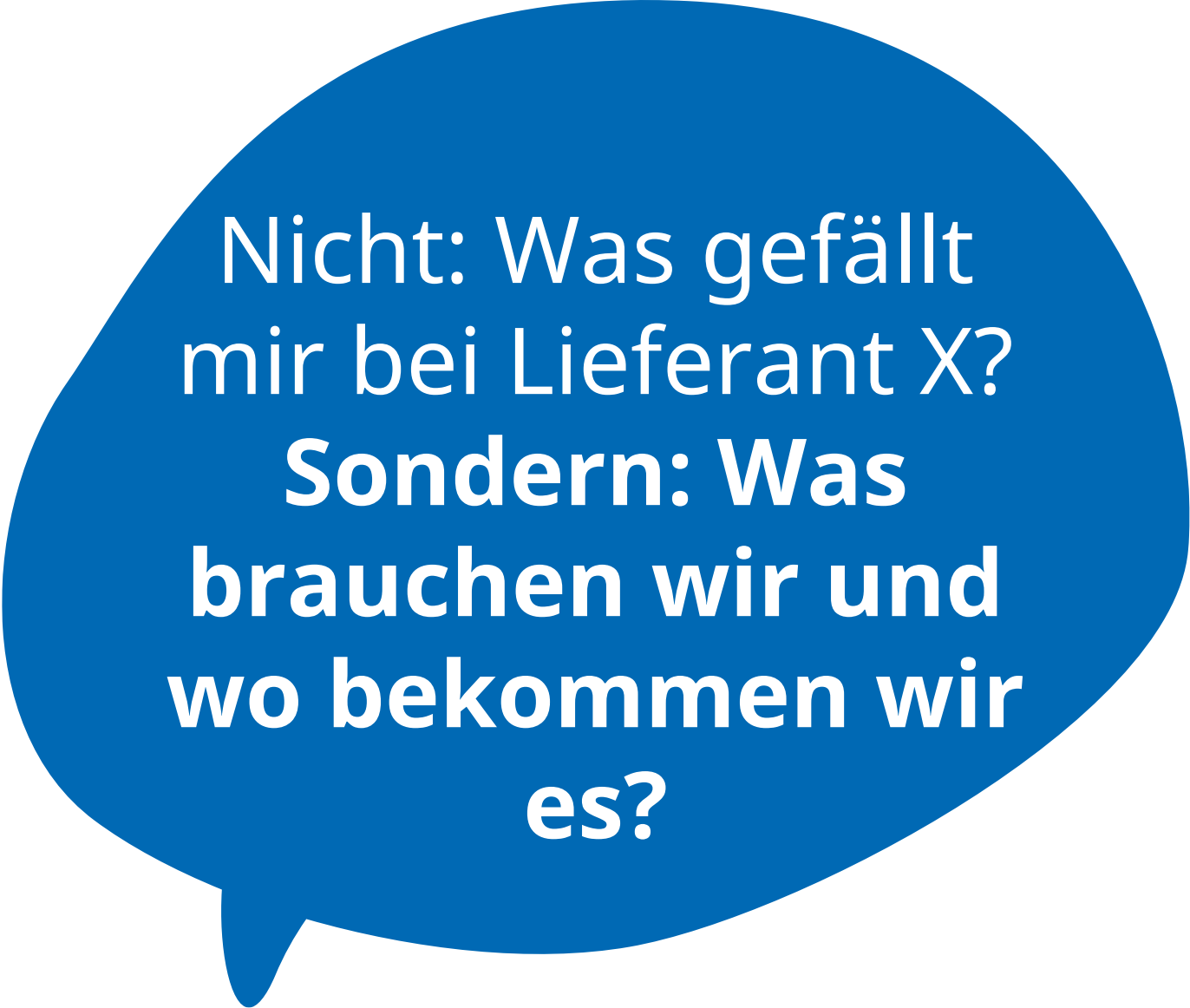
**Jahresplanung
schafft
Rhythmus**



Einkauf vom Sortiment her denken

Lebensmittel und Handwerk funktionieren unterschiedlich

Lebensmittel	Handwerk
Bestand prüfen: was fehlt?	Bedarf klären: was brauchen wir?
Nachbestellung nach Lieferanten	Einkauf nach Sortiment/Themenwelt
Verfügbarkeit sichern	Erst Sortiment planen, dann Lieferanten wählen



Nicht: Was gefällt
mir bei Lieferant X?
**Sondern: Was
brauchen wir und
wo bekommen wir
es?**



Sortimentsteam

Guter Einkauf braucht Kommunikation

Guter Einkauf braucht Kommunikation

- **Wer ist beteiligt?**
Lebensmittel · Handwerk · Deko ·
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- **Was muss gemeinsam geplant werden?**
Jahresplanung · Themenwelten · Aktionen ·
regionale Anlässe
- **Wie findet die Abstimmung statt?**
regelmäßig · verbindlich · gruppenübergreifend
- **Wer behält das Gesamtsortiment im Blick?**



Was gute Sortimentsgestaltung braucht

5 Bausteine für ein stimmiges Sortiment

1. Kund*innen kennen
2. Sortiment bewusst strukturieren
3. Beobachten, auswerten & nachsteuern
4. Vorausplanen
5. Sortimentsteam

Weiterführende Infos & Links

- **Themenseite „Sinnvoll einkaufen“**
(aktuell im Aufbau):
<https://service.weltladen.de/laden-team/sinnvoll-einkaufen/>
- **Weltladen-Wiki** (Online-Nachschlagewerk)
mit der Rubrik „Sinnvoll einkaufen“:
<https://service.weltladen.de/wiki>



Wiki-Artikel zum Beispiel zu den Themen

- [Sortimentsgestaltung](#)
- [Organisation des Einkaufs/der Bestellungen](#)
- [Ladenhüter](#)
- [Entscheidungsstrukturen](#)

Weiterführende Infos & Links

- rund ums Thema **Jahresplanung**



Weltladen-Jahresplaner mit Inspirationen zu zahlreichen Anlässen und frei nutzbaren Vorlagen zur Unterstützung eurer Planung & Öffentlichkeitsarbeit:

<https://weltladen-jahresplaner.de/>



Sprechstunde am 10. November 2026 ,
„Vom Kalender zum Konzept – Jahresplanung im Ladenteam“,
mehr Infos unter

<https://service.weltladen.de/sprechstunde>,

dort findet ihr auch die Präsentation zur vergangenen Sprechstunde „Saisonale Impulse für die Umsatzsteigerung“

Weiterführende Infos & Links

- Ihr möchtet Beratung vor Ort?



In vielen Regionen bieten Fair-Handels-Berater*innen Beratung und Schulungen an:

<https://fairhandelsberatung.net>



FAIR-HANDELS-BERATUNG
Fachberatung • Qualifizierung • Vernetzung

Danke.

Noch Fragen?

Kontaktiert uns gerne.



Christine Feiler

Weltläden in Hessen e.V.
Fair-Handels-Beraterin
Hessen und Koordinatorin der bundesweiten
Fair-Handels-Beratung
0151/23766507
feiler@weltlaeden-hessen.de



Birgit Schößwender

Weltladen-Dachverband e.V.
Weltladen-Akademie / Beratung von
Weltläden
+49 6131 68907-90
b.schoesswender@weltladen.de

WELTLADEN
DACHVERBAND