Beispielpersona

Name: Imke Ayhan

Alter: 24

Demographische Angaben

Kultureller Hintergrund: deutsch-türkische Wurzeln, sozial-ökologisch geprägt

Ausbildung & derzeitige Position:
Studiert Ökologie und Agrarwissenschaften

Lebens- & Wohnverhältnisse:
Lebt als Single in 3er Frauen-WG
verfügt über ein eher geringes Einkommen

Persönliches Profil

Weltbild und Leitmotive: Ausgeprägtes Problembewusstsein für Klimaschutz und soziale Ungerechtigkeiten. Mittendrin, statt nur dabei!

Einrichtungsstil: Viele Gebrauchtmöbel, „Upcyling", eher bunt und zusammengewürfelt, viele Pflanzen, beengt

Beziehung zum Weltladen

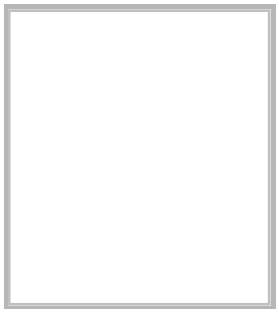
Generelle Einstellung zur Weltladen-Bewegung („Fairer Handel ist ..."):
Findet es sinnvoll und würde sich gerne einbringen, wenn es passende Möglichkeiten gibt.
Fairer Handel ist ein Schritt in die richtige Richtung.

Wie oft ist sie im Weltladen? Wie gut kennt sie euren Weltladen:
Geht manchmal dort einkaufen, wenn es der Geldbeutel zulässt;
ist nicht über die politische Dimension informiert.

Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an euch (welches „Problem" löst ihr?):
Will sich mit gleichgesinnten Akteuren vernetzen. Will ihren Konsum nachhaltiger gestalten.

Wie erreicht ihr sie? (Newsletter, Flyer, Website, Soziale Medien, ...)
Nutzt Instagram

Welche Produkte interessieren sie im Weltladen?
Lebensmittel die nicht zu teuer sind.
Produkte „zum Basteln", um selbst kreativ zu werden.
Ab und zu ein kleines Geschenk für Freunde.



Persona-Vorlage

Name:

Alter:

Demographische Angaben

Kultureller Hintergrund:

Ausbildung & derzeitige Position:

Lebens- & Wohnverhältnisse:

Persönliches Profil

Weltbild und Leitmotive:

Einrichtungsstil:

Beziehung zum Weltladen

Generelle Einstellung zur Weltladen-Bewegung („Fairer Handel ist ...“) :

Wie oft ist sie im Weltladen? Wie gut kennt sie euren Weltladen:

Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an euch (welches „Problem“ löst ihr?):

Wie erreicht ihr sie? (Newsletter, Flyer, Website, Soziale Medien, ...)

Welche Produkte interessieren sie im Weltladen?